

### Para sair bem na foto!

Mês passado estava lendo uma revista, da qual aliás gosto muito, voltada à vida profissional feminina e foi impossível não reparar na maneira como as mulheres estavam vestidas nas fotos publicadas. Entre outras coisas, havia um tomara-que-caia vermelho e vestidinho de viscolycra com estampa floral, que funcionariam muito bem em outros tipos de publicação, mas não em matérias sobre carreira em que as fotografadas aparecem como exemplos de profissionais bem sucedidas em suas áreas. Prefiro acreditar que nenhuma delas use algo assim no trabalho, e então suponho que a escolha tenha sido feita por falta de informação sobre a importância da construção de uma imagem profissional consistente em todos os momentos, e não apenas durante o expediente.

As pessoas formam impressões a nosso respeito baseadas principalmente em aspectos visuais e no caso de uma foto, essas impressões são baseadas exclusivamente no que vêem. Portanto em fotos tirada para fins profissionais o objetivo deve ser parecer profissional! É preciso avaliar cada detalhe da aparência para transmitir credibilidade através da imagem. Isso vale não apenas para roupas, mas também para os cabelos, maquiagem e a postura adotada na foto. Os homens também não ficam de fora! É preciso prestar atenção a detalhes como a combinação de cores, o comprimento da gravata, o caimento da roupa, etc.

Se você for fotografado para uma matéria em que sua profissão seja citada, ou em que apareça como expert na sua área, avalie se a roupa escolhida para as fotos serviria para o seu dia-a-dia de trabalho, uma entrevista de emprego ou reunião importante. Se a resposta for negativa então talvez também não sirva para ser vista por centenas ou milhares de pessoas, incluindo potenciais clientes ou futuros empregadores.

Se na foto você aparecer como representante da empresa em que trabalha, o cuidado deve ser dobrado, pois nesse caso a imagem do funcionário se confunde com a da empresa e é ainda mais importante apresentar-se de forma coerente com a imagem corporativa.

No caso de pessoas que trabalham em áreas ligadas à criatividade ou em que a informalidade predomina, como designers, publicitários, arquitetos e profissionais de moda e beleza, é importante manter a imagem coerente com a área de atuação e optar por looks que demonstrem uma certa dose de originalidade. Mas mesmo nesses casos, peças que exponham demais o corpo, como o citado top tomara- que- caia, barriga de fora ou shorts e saias curtíssimos não são uma boa idéia.

Lembre-se de que uma foto é capaz de eternizar uma imagem, seja ela boa ou ruim, adequada, ou não. E principalmente no caso de fotos expostas na mídia, é impossível retirá-las de circulação. Após a publicação, jornais, revistas ou websites irão expor sua imagem por aí, esteja você do jeito que estiver...

Pense nisso antes do momento do flash e aí sim, dê o seu melhor sorriso para a câmera!